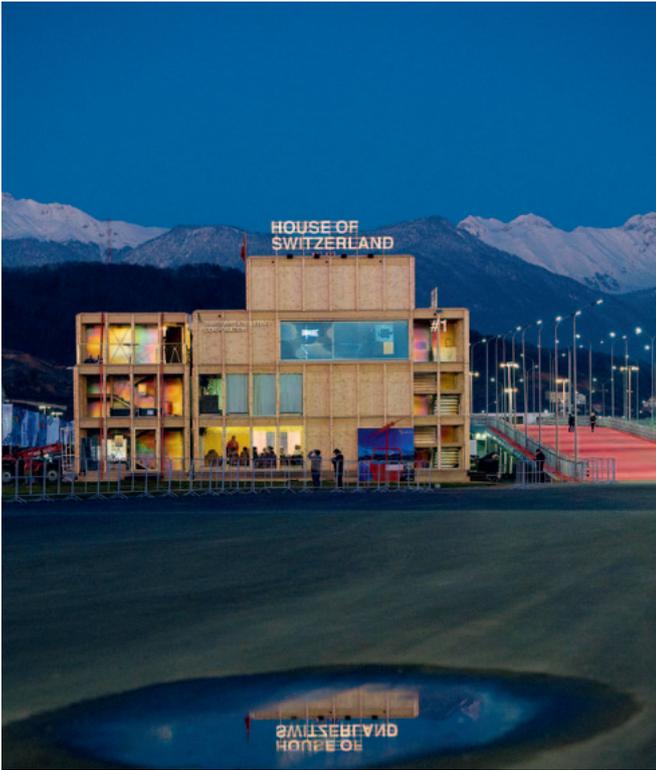


Neubau Werd der Tamedia AG, Zürich
Produktions- und Verwaltungsgebäude Sputnik Engineering AG, Biel
Bäckereiproduktionsgebäude Merz, Chur
Verwaltungsgebäude ECO 46 der Stadtgärtnerei, Lausanne
Verwaltungsgebäude des Bundesamtes für Raumentwicklung ARE, Ittigen



Bauform und Materialwahl des neuen Bäckereiproduktionsgebäudes Merz in Chur machen das Entstehen gesunder Produkte in viel Handarbeit sichtbar.
Architektur: Conradin Clavuot, Chur

Bauen heisst kommunizieren



«House of Switzerland», Sotschi 2014

Bauherrschaft Eidgenössisches Departement für auswärtige

Angelegenheiten EDA, Generalsekretariat, Präsenz Schweiz, Bern

Architektur Spillmann Echsle Architekten, Zürich

Holzbauingenieur Timbatec GmbH, Zürich

Holzbau KIFA AG, Aadorf

Bild Freshfocus, Zürich

Architektur transportiert immer auch Werthaltungen von Bauherrschaften und Nutzern. In jüngerer Zeit übernimmt der Baustoff Holz mit seinem positiven Profil – nachhaltig, regional, natürlich – eine zunehmend wichtigere Rolle, wenn es gilt, Wirkungsziele einer Bauherrschaft architektonisch zu versinnbildlichen.

Das beste Anschauungsbeispiel haben die Olympischen Winterspiele im Februar in Sotschi geliefert. Dort repräsentierte das «House of Switzerland» offiziell die Schweiz. Das durchaus anders als seine Umgebung materialisierte und gestaltete Stück moderner Holzarchitektur erklärte die hiesige hohe Baukultur und die intelligente Nutzung unserer nachwachsenden Ressource Wald zur Visitenkarte unseres Landes. Die Schweiz nutzte diesen Brennpunkt vor Ort, um auf der global beachteten Plattform der Spiele Hunderttausenden von Parkbesuchern und unzähligen internationalen Medienschaffenden die wirtschaftlichen, politischen, touristischen, kulturellen und wissenschaftlichen Stärken unseres Landes aufzuzeigen.

Die stark beachtete Landespositionierung mit einem modernen Holzbau in Sotschi soll nach dem erklärten Willen von Präsenz Schweiz kein Einzelläufer sein, sondern der Auftakt zu einer Reihe weiterer Auftritte im In- und Ausland, welche dasselbe Kommunikationsmittel nutzen.

So wird das «House of Switzerland» bereits im August auf dem neugestalteten Zürcher Sechseläutenplatz zu Gast sein und dort einen Brennpunkt des City-Festivals bilden, welches die Leichtathletik-Europameisterschaften begleiten wird. Im Gespräch sind aber auch bereits Auftritte im Umfeld der Weltausstellung in Mailand 2015 und zu den Olympischen Spielen in Rio 2016.

Fünf aktuelle Beispiele zeigen in diesem Heft, wie Schweizer Unternehmen und Dienststellen der Verwaltung in ganz verschiedenen Grössenklassen ihr Selbstverständnis und ihre Weltsicht in für sich selber Gebautes umsetzen. Nicht immer ruft dies nach der grossen Geste. Immer aber ist spannennderweise das Material Holz als ideeller Träger gewählt worden.

Roland Brunner

Technische Kommunikation Lignum